

# LA VILLE

## Au secours de Notre-Dame-la-Grande

**Le chef-d'œuvre de l'art roman a besoin de travaux d'urgence. La Ville programme une intervention d'ampleur sur le bâtiment et envisage une large mobilisation pour récolter des fonds.**

**V**ue de loin, l'église emblématique de la ville aux cent clochers a toujours fière allure. Vue de près, elle est menacée. L'église millénaire se porte très mal. Elle est victime de désordres structurels, de remontées d'humidité et de sels. Elle doit impérativement faire l'objet d'une campagne de restauration. De plus, les décors peints de la voûte du chœur sont en état de péril. Si rien n'est fait, ils seront perdus à jamais.

### BELLE ET FRAGILE

La sonnette d'alarme est tirée lors d'un état des lieux global : l'eau, prégnante, mène un travail de sape sur Notre-Dame. Fissures, parements pulvérulents, décallements, mouvements de maçonnerie... L'exploration des raisons de ces symptômes se poursuit, sous l'œil attentif des archéologues.

### UN CHANTIER DE LONGUE HALEINE

Les opérations de restauration se précisent pour traiter les maux, résorber l'humidité et assurer la pérennité de l'église. Ces travaux valoriseront aussi les précieux décors peints, notamment ceux du chœur qui sont parmi les plus anciens. Ils devraient pouvoir commencer au 2<sup>e</sup> semestre 2024 et nécessiter la fermeture de l'église durant 18 à 24 mois.

### SOS MISSION BERN

Une enveloppe de 6,5 millions d'€ devrait être consacrée au chantier. Au-delà des financements publics, la Ville sollicite des mécènes privés. Via la Fondation du patrimoine, elle a aussi postulé pour que Notre-Dame bénéficie du soutien du Loto du patrimoine, impulsé par la mission

*Sur la voûte du chœur, le décor peint roman sera nettoyé et consolidé dans les règles de l'art.*

### Dans le chrono

#### Réalisé en 2021-2022

Étude de diagnostic général sur l'état sanitaire, mise en place de capteurs pour évaluer les mouvements suivant les variations de température et d'humidité

#### En cours en 2023

Études complémentaires pour identifier l'origine des remontées d'humidité, comprendre les déformations et fissures au niveau des voûtes

#### À venir en 2024

Travaux d'assainissement, reprise de la structure de l'édifice et mise en valeur des espaces intérieurs

Bern pour sauver des monuments en danger. Enfin, une souscription populaire pourrait être lancée en septembre prochain. ●

# Jouons le jeu

Elle est le berceau de l'un des plus importants événements de gaming de l'Hexagone. Elle est riche d'un écosystème dynamique autour du ludique. Elle cultive une appétence pour le jeu sous de multiples formes. Vous avez deviné ? ... Gagné, c'est Poitiers ! Au-delà de son plateau, la Ville emboîte les pièces d'un puzzle interactif pour faire rayonner le jeu qui participe à son identité.

## Tactique ludique

Le Campus ludique international Parthenay-Poitiers, alias Clipp, est né en 2022 de la volonté de 4 collectivités de jouer collectif. La Ville de Poitiers, la Ville de Parthenay, Grand Poitiers et la communauté de communes Parthenay-Gâtine ont élaboré une feuille de route en 5 axes pour structurer et faire rayonner l'écosystème du jeu et de l'esport.

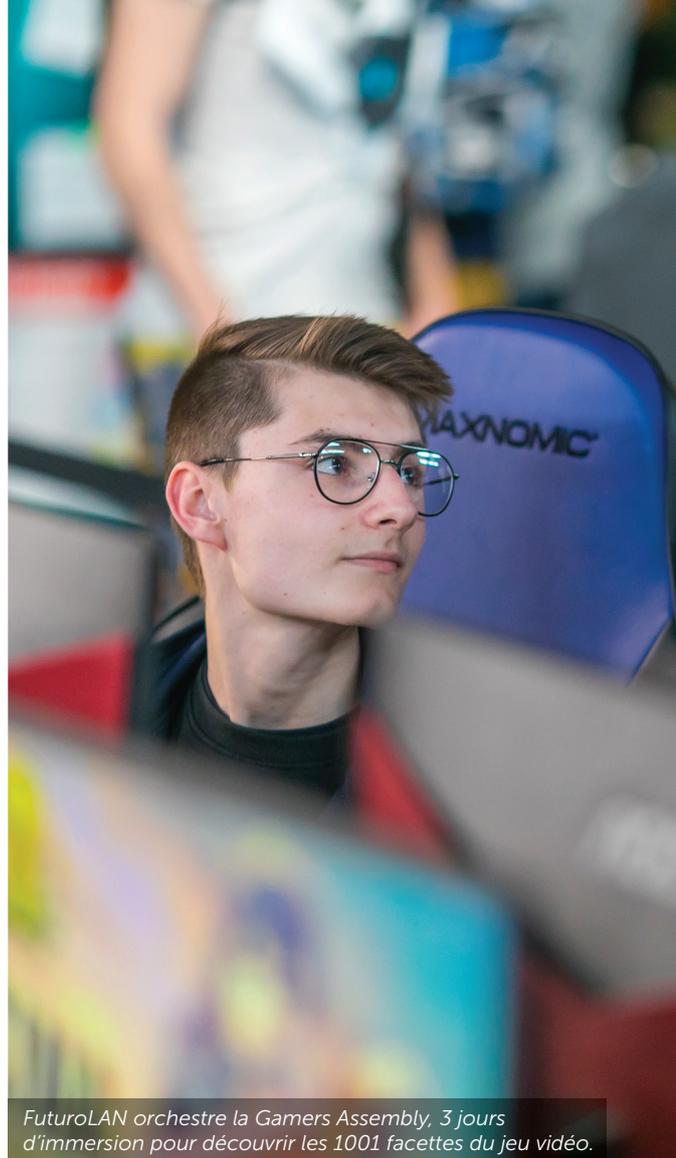
### FAIRE ÉQUIPE

La stratégie touche à de multiples aspects ancrés sur le territoire : formations, événementiel, tissu économique... Jean-Michel Prieur, maire de Parthenay et président de Parthenay-Gâtine, résume : « *L'idée est d'optimiser nos forces en bonne intelligence. Poitiers a la Gamers Assembly, Parthenay le Flip, le festival ludique international, qui attire près de 200 000 festivaliers chaque été. Nous pouvons renforcer nos polarités en étant complémentaires.* »

### En chiffre

164

C'est le nombre d'acteurs du jeu implantés sur Grand Poitiers.



FuturoLAN orchestre la Gamers Assembly, 3 jours d'immersion pour découvrir les 1001 facettes du jeu vidéo.

La dimension touristique est intrinsèque au Clipp : il s'agit de créer une destination Jeux sur l'axe Poitiers-Parthenay.

### UN LIEU DÉDIÉ

À Poitiers, la Maison du Jeu, de l'Esport et du Numérique (MJEN) va incarner physiquement la stratégie jeu. Elle aura son pendant à Parthenay avec le Temple du jeu. L'entité physique, fléchée sur le secteur gare, devrait s'articuler en plusieurs espaces : ludo-éducatif (pratique, éducation, accompagnement à la parentalité), un incubateur innovant d'accompagnement des entreprises du secteur avec un GameLab pour prototyper et tester les jeux de demain, un espace dédié à la culture du Jeu. L'association orKs Grand Poitiers et l'agence Autrement dit sont copilotes du projet qui comprendra un volet virtuel. ●

« Faire de Poitiers une encore plus belle place ludique, c'est vraiment concrétiser un rêve pour la multitude d'acteurs locaux du jeu dont Libellud fait partie. La dynamique engagée par les collectivités ouvre des tas de perspectives, permet de faire émerger des choses concrètes et positives pour le territoire. »

Mathieu Aubert, directeur de Libellud



© Iboo Création

## La GA tout de go

**Du samedi 8 au lundi 10 avril, c'est la 23<sup>e</sup> Gamers Assembly au Parc des Expos.**

Événement phare de l'esport, plus grande LAN-party de France, elle offre à tous un foisonnement de réjouissances.

Des tournois de haut niveau sur console ou PC, bien sûr, du rétrogaming, les Trophées des Seniors Silver Geek autour du Wii Bowling, des ateliers jeux...

La Gamers Assembly, rencontre des passionnés de jeux vidéo mais aussi rendez-vous familial, attend pour le week-end de Pâques plus de 20 000 visiteurs. Un village accueillera un grand jeu avec des lots à gagner, des animations ludiques, les tout derniers hits du gaming. Parmi les nouveautés, des expériences inédites à vivre en réalité augmentée ou virtuelle. Nouveau aussi, 2 concours cosplay, l'un d'envergure européenne, dont Poitiers est l'unique étape française. Le gagnant remportera son billet pour la finale à Vienne, en Autriche. ●

### → En pratique

**Samedi 8 et dimanche 9 de 10h à minuit, lundi 10 avril de 10h à 17h au Parc des Expos**

Tarifs : 10 € (1 jour) et 15 € (3 jours)

[ga2023.gamers-assembly.net](http://ga2023.gamers-assembly.net)

### À NOTER

Réflexion, concentration, ruse et adresse... Chacun est invité à dégainer ses atouts lors de la 1<sup>re</sup> édition du **Flop**, festival ludique officiel du Porteau. **Samedi 11 mars de 14h à 23h**, la Guilde et Mipeul unissent leurs forces pour proposer cet événement dédié aux jeux en tout genre salle Gérard-Gachet.

### Le saviez-vous ?

#### Les jeux peuvent vivre plusieurs vies

Rue des Vieilles-Bougeries, Excalibur fait du dépôt-vente de jeux d'occasion. « *C'est une démarche à la fois écolo et économique* », glisse Aurore Vannier, gérante.

Une démarche pleine de bon sens pour toutes les parties prenantes : un petit prix pour l'acheteur, un bon d'achat sur un jeu neuf pour le déposant, des ventes assurées pour la boutique. 1 jeu sur 6 vendu par Excalibur est un jeu d'occasion.



© Iboo Création

### TOP CHRONO POUR METTRE SA MATIÈRE GRISE EN ÉBULLITION

Du vendredi 24 au dimanche 26 mars à Cobalt, le réseau des Professionnels du Numérique (SPN), Pépité Poitiers et Grand Poitiers invitent à un **Startup Week-end dédié au jeu**. Créativité, travail, endurance, passion...

Chaque équipe donnera corps en 54h à une bonne idée avant de la présenter. Tenté par l'expérience ? Inscriptions sur [cobaltpoitiers.fr](http://cobaltpoitiers.fr) ou au 05 49 03 17 76.

Des soirées pour explorer tous les jeux, à tout âge.



© Yann Gachet - Ville de Poitiers

## Le jeu, un tisseur de liens

Les manteaux s'empilent, les rires fusent, le contenu de la boîte à bonbons fond comme neige au soleil. Il y a les piliers qui ne rateraient ce rendez-vous pour rien au monde et ceux qui poussent la porte pour la première fois. Chaque mercredi, de 18h30 à minuit, au centre d'animation des Couronneries, c'est la soirée jeux de Mipeul, association dont le nom signifie « mouvement indépendant pour l'exploration de l'univers ludique ».

### TOUS AZIMUTS

Ce soir-là, ils sont une cinquantaine de joueurs de tout âge à s'affronter

ou à faire équipe. Vincent Blattner, jeune président engagé, éclaire : « *On joue à tous les jeux possibles : d'ambiance, de stratégie, d'extérieur, de rôles... Le jeu est un tisseur de liens. Le fil rouge, c'est le partage.* » Ouvertes à tous, ces soirées offrent une heureuse parenthèse sans télé, smartphone ou prise de tête. Elles sont aussi l'occasion de découvrir l'impressionnante collection de 1 200 jeux de l'association. Mipeul s'associe également à de nombreux événements et anime des sessions jeux à Picta'dom, la maison des adolescents. ●

**Envie de vous plonger dans l'ambiance en vidéo ?**

Rendez-vous sur la chaîne YouTube de la Ville de Poitiers.



## Interviews

### Comment faire de la ville un jeu ?

Le mobilier urbain, la signalétique peuvent participer à transformer la ville. Le jeu peut être partout dans les pratiques et praticable partout. Il peut être un support pour rendre les espaces publics plus agréables, favoriser le lien social, la mixité des usages. C'est la logique du design actif. Par exemple, on peut s'emparer d'espaces en réfection pour qu'au-delà de l'esthétique il y ait une valeur pratique, ludique.

**Aloïs Gaborit**  
Conseiller municipal,  
Urbanisme et foncier



© Yann Gachet - Ville de Poitiers

### La filière jeu est pourvoyeuse d'emplois. Quelle place la formation peut-elle prendre à Poitiers ?

Sur cet aspect et en vue de proposer une continuité de parcours en local, il y a la volonté de jouer la complémentarité avec Parthenay. Avec des formations du secondaire et du supérieur court au lycée Ernest-Pérochon de Parthenay, et des formations du supérieur long à Poitiers. L'Université travaille ainsi à l'ouverture d'un master « jeux » en plus du DIU Esports manager récemment créé. Quant à l'École du design, elle a récemment ouvert un diplôme Game Design et connaît une trajectoire de développement très forte.

**Bastien Bernela**  
Conseiller municipal,  
Emploi, insertion  
et commande  
publique responsable



© Yann Gachet - Ville de Poitiers

# Halte aux invasives



## Plantes exotiques envahissantes agir avec prudence

Berce du Caucase, renouée du Japon, ambroisie, raisin d'Amérique... Les plantes exotiques envahissantes\* entrent en concurrence avec les espèces locales. « L'ambroisie est très allergisante et la berce du Caucase peut provoquer de très graves blessures », précise Yvonnick Guinard, de la direction Nature et biodiversité de Grand Poitiers. Il faut prendre des précautions pour les éliminer ou les contenir : « La berce du Caucase doit être coupée, en se protégeant, avant que les graines ne tombent en été. Quant à la renouée du Japon, il faut retirer en profondeur le tubercule. Et il est impératif d'évacuer ces plantes en déchetterie en évitant la moindre dispersion. »

\* Elles sont impliquées dans les 5 causes d'effondrement de la biodiversité au même titre que le changement climatique et la pollution.

## Faune locale, observez et partagez

Pour protéger, il faut d'abord connaître. D'où les outils participatifs mis en place par Vienne Nature et la LPO. Le nouveau site [faune-vienne.org](http://faune-vienne.org) et l'application mobile **NaturaList** permettent à tous de transmettre ses observations sur les oiseaux, amphibiens, insectes et mammifères. Les données collectées, fusionnées aux 1,5 million d'observations locales déjà réalisées, aideront à préserver la biodiversité.

Certaines espèces animales ou végétales sont nocives pour l'environnement et la santé humaine. Voici des astuces pour les faire fuir de vos jardins.



## Moustiques tigres les priver d'eau

En expansion à Poitiers, il peut être porteur de virus comme la dengue, le chikungunya ou Zika. Pour pondre ses œufs, il n'a besoin que d'une infime quantité d'eau. D'où l'importance d'éliminer les eaux stagnantes : coupelles, jeux d'enfants, arrosoirs... Un coup d'œil sur les gouttières et couvercles des réservoirs d'eau est un bon réflexe. ●

## Info en +

### Former pour diminuer la prolifération

Les agents de Grand Poitiers sont formés pour reconnaître et agir au mieux face aux espèces d'invasives les plus courantes.

Il s'agit de constituer un réseau d'ambassadeurs.

### ➔ Contact

Pour les questions liées au moustique tigre : direction Salubrité-santé publique au 05 49 52 36 15

Pour les questions liées aux espèces végétales invasives : direction Nature et biodiversité au 05 49 62 23 44

Les panneaux publicitaires sont équipés d'horloges intelligentes. Un levier contre le gaspillage d'énergie et la pollution lumineuse.



© JCDecaux

## Sucettes et Atribus ne brilleront plus la nuit

**Le mobilier urbain d'information et de publicité JCDecaux s'éteint à présent la nuit de 23h à 7h. Une anticipation de la réglementation faisant de la Ville une des toutes premières en France à avoir une extinction sur une plage horaire aussi importante.**

Sucettes, Atribus, colonnes d'affichage... Quelle que soit leur forme, un décret du 6 octobre 2022 stipule qu'en France, toutes les publicités lumineuses supportées par le mobilier urbain devront être éteintes de 1h à 6h du matin à partir du 1<sup>er</sup> juin 2023. À Poitiers, l'entreprise JCDecaux, propriétaire de 137 mobiliers d'information et de publicité et de 140 Atribus\*, anticipe à double titre la réglementation. D'une part en démarrant l'extinction dès ce mois de mars et d'autre part en étendant la plage d'extinction de 23h à 7h. Ces horaires ne concernent pas les Atribus durant les heures de fonctionnement des lignes de desserte nocturne : leur extinction ne se fait que lorsque le service de transport est terminé.

### DISPOSITIFS DE PILOTAGE D'EXTINCTION À DISTANCE

« Au-delà de la réglementation, nous sommes soucieux d'accompagner la transformation des territoires et d'être cohérent avec les politiques locales comme celle dans laquelle la Ville de Poitiers est engagée en matière de sobriété énergétique et de diminution de la pollution lumineuse », précise Antoine Guitton, directeur régional de JCDecaux. C'est pourquoi nous avons proposé à la collectivité d'aller plus loin sur les horaires en anticipant de plus d'1 an le nouveau règlement intercommunal de publicité qui imposera dès l'été 2024 l'extinction de 23h à 7h. » Afin de rendre les équipements opérationnels, JCDecaux a entrepris en février un important chantier de déploiement de dispositifs de pilotage d'extinction à distance. ●

\*Le principe de ces équipements est de proposer une face avec des informations sur la vie locale, culturelle, associative... de la commune et une face réservée à la publicité.

## Jobs dating

La Ville propose, dans des champs d'activités variés, des emplois d'été. 3 jobs dating sont organisés :

- **mercredi 15 mars de 14h à 17h** au centre socioculturel de la Blaiserie
- **vendredi 17 mars de 14h à 18h** à SEVE à Saint-Éloi
- **mercredi 22 mars de 14h à 18h** au centre socioculturel des Trois-Cités.

Les jobs dating sont ouverts à tous, quels que soient l'expérience professionnelle et le niveau d'études. Les participants pourront découvrir les métiers sur lesquels la Ville de Poitiers recrute sur un stand, les postes à pourvoir et passer des entretiens. Tous les profils sont les bienvenus.

👉 [poitiers.fr](http://poitiers.fr)

## Des idées pour votre quartier

Vous habitez ou vous travaillez à Poitiers et vous avez des idées pour votre quartier ou à l'échelle de la ville ? Les budgets participatifs peuvent les concrétiser. Vous pouvez déposer votre projet, individuellement ou par équipe d'au moins 3 habitants, **jusqu'au vendredi 31 mars.**

👉 [jeparticipe-poitiers.fr](http://jeparticipe-poitiers.fr)



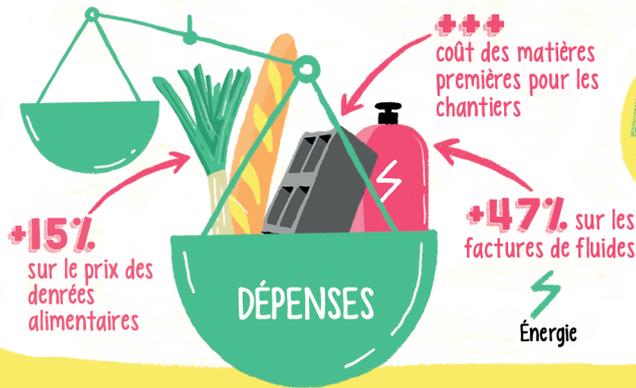
© Studio Ludob

# LE BUDGET 2023



**PRINCIPE D'ÉQUILIBRE RÉEL**  
RECETTES = DÉPENSES

## AUGMENTATION DES PRIX



## MAINTIEN D'UN HAUT NIVEAU DE SERVICES PUBLICS

**3** PRIORITÉS

- Éducation **+12%** par rapport à 2022, soit **16,1 M€**
- Bouclier social: **+30%** par rapport à 2022, soit **13,2 M€** de subvention de la Ville au CCAS
- Investissements **maintenus** en faveur notamment de la transition écologique **46,4 M€**

## MAINTIEN DE L'ENVELOPPE GLOBALE AUX ASSOCIATIONS SPORTIVES & CULTURELLES

## COMMENT ON FAIT ?

**+ 0% D'IMPÔTS**  
(hors revalorisation nationale)

### Réaliser des économies

- 10%** consommation électrique
- 10%** de chauffage Exemple PP dans les bâtiments publics
- 6%** des dépenses courantes hors éducation

### Rechercher des cofinancements

Exemple : Plan État Région  
**12 M€** pour le Palais  
**6 M€** pour le secteur gare

**Autofinancer ses investissements pour éviter le recours à l'emprunt**  
(et la croissance de la dette)

### Augmenter les recettes

- Vente de bâtiments** Exemple : La Traverse **2,8 M€**
- Évolution des tarifs**

Exemples

- ⇒ **+4,27** pour la cantine / 0,49 € = prix du repas pour les bénéficiaires du plus bas tarif soit 36% des élèves + de 10 € = coût de revient d'un repas pour la Ville
- ⇒ **+25%** pour les amendes post-stationnement

Permet de financer les investissements : **46,4 M€** dont

- École de Montmidi : **3,5 M€**
- Pont-Neuf : **1 M€**
- Renouvellement urbain des Couronneries : **2,4 M€**
- Palais : **2,7 M€**
- Bois de Saint-Pierre : **1,1 M€**
- Végétalisation : **1,2 M€**
- Secteur gare + Caserne : **1 M€**

# À VOUS DE JOUER

## Top départ pour l'espace participatif des enfants !

Des **ateliers d'éducation aux médias** animés par une journaliste et une photographe se déroulent dans les accueils périscolaires. Les enfants abordent, en mots ou en images, le sujet de leur choix. Recherche d'information, interview, reportage sur le terrain, écriture ou prise de vue : **ils ont carte blanche !**

## D'où vient ce qu'on mange à la cantine ?



Les repas sont préparés dans les **2 cuisines centrales** à Poitiers et sont livrés en camion. Les cuisines des écoles servent à finaliser la préparation : répartir les parts, couper, chauffer...



**Les produits bio** (sans pesticides) représentent 25 % des achats.



De nombreux produits proviennent d'une **agriculture de proximité** : le hachis parmentier est préparé avec de la pomme de terre bio et locale, la viande est française, le beurre AOP (un label de qualité).



La cantine est un lieu où se nourrir, mais doit aussi « **offrir des moments de plaisir aux enfants** », raconte la diététicienne de la ville.



Les menus sont préparés plusieurs mois à l'avance. Les **petits logos** à côté des plats expliquent la **qualité des produits** : bio, locaux, labels...

**Merci !**

à **Chloé et Flore**, de l'école Alphonse-Bouloux, pour leur photoreportage.





ÇA NOUS INTÉRESSE

## Un nouveau Mag à votre image

Ce mois-ci, pour son 301<sup>e</sup> numéro, *Poitiers Mag* change de look. Il se renouvelle pour toujours mieux vous informer et vous donner davantage la parole.

Parce que lire le journal municipal, c'est déjà faire acte de citoyenneté, la Ville a voulu mieux répondre aux attentes des habitants. Après 12 ans d'existence, la maquette du *Poitiers Mag* auquel vous êtes habitué cède la place à une version revisitée. Mise en page moderne et épurée, nouveau format, traitement plus direct des sujets... Le magazine municipal que vous avez entre les mains découle d'une enquête de lectorat et d'ateliers participatifs avec des habitants. Leurs avis et envies ont nourri la refonte du support, notamment en donnant plus la parole aux Poitevins.

### Le plein d'infos

La nouvelle mouture du magazine offre une information dense, riche et variée au fil de ses 24 pages. Elle s'articule en 3 séquences : l'actu, la Ville, la vie. On y découvre les initiatives locales, on y fait de belles rencontres, on y glane plein d'informations sur les projets en cours et les événements à venir. Le dossier, dans un format resserré, correspond aux grands axes du mandat et donne des clés pour comprendre les choix.

Parmi les nouveautés, il y a un espace participatif qui émane d'ateliers d'éducation aux médias, de nouvelles passerelles vers les supports digitaux, la possibilité de compléter la lecture par de la vidéo, et un parti pris affirmé : celui de raconter la ville par ceux qui la vivent et ceux qui la font.

### Écoresponsable

Si le rythme de parution ne change pas \_ 10 numéros par an \_ la pagination s'adapte. Il s'agit d'optimiser le budget de la publication dans un contexte de hausse des prix du papier, de diminuer son empreinte écologique et de l'adapter aux modes de lecture actuels. Sur la forme, ce nouveau magazine est imprimé avec des encres végétales sur du papier issu de forêts gérées durablement. Le format permet de limiter les chutes de papier inutiles. Il présente également une mise en page qui fait « respirer » textes et images. Bref, sans fioritures et superflu, le nouveau *Poitiers Mag* va simplement à l'essentiel : vous informer et vous donner la parole. ●