

expression politique

OPPOSITION

Groupe Poitiers, l'avenir s'écrit à taille humaine

Dessignons des perspectives

Dans une ville, le rôle des commerces est essentiel. Lien social, consommation locale et responsable, dynamisme d'une vie de quartiers, emplois... Poitiers vit au rythme de ses commerces. Et pourtant, qu'ils soient sédentaires ou non, nos commerçants Poitevins souffrent. Le nombre de liquidations judiciaires prononcées ces dernières semaines par le tribunal de commerce le montre. Le nombre de vitrines vides dans les rues de notre centre-ville, le nombre de disparitions de commerces de proximité

au cœur de nos quartiers l'attestent. L'inflation que subit les Français et les changements de comportements de consommation expliquent une partie de la baisse du chiffre d'affaires de nos commerces. Alors que nous devrions les soutenir par nos choix politiques, nos commerçants subissent à l'inverse les décisions de notre collectivité. Fiasco des fêtes de fin d'année de l'année dernière, fermeture du Pont-Neuf et de l'accès à ses commerces, augmentation des tarifs des bus et des parkings, suppression de places de stationnements... Notre ville aggrave la situation de nos commerçants sans jamais dessiner de perspectives. Pour faire face à ces enjeux, stoppons les politiques punitives et faisons plutôt le choix de politiques facilitantes, ainsi nous aurons rempli notre rôle.

François Blanchard

Groupe Notre priorité, c'est vous !

Non sédentaires et pourtant si proches

Dans les halles, sur les marchés ou dans les rues, les commerces dits non sédentaires font vivre notre ville au plus près des Poitevins et des Poitevines. En centre-ville, aux Couronneries et dans chacun des quartiers, ils permettent à toutes et tous de profiter de produits de qualité, souvent locaux et d'un réel savoir-faire. Nos halles en sont l'emblème. Délaissées par les municipalités successives, ses occupants et les habitants attendent désespérément sa profonde rénovation. Car les marchés sont des lieux importants dans notre ville qui permettent, au plus près des habitants, de se retrouver

et de partager des moments conviviaux, si nécessaires en ces temps troublés. A l'image de cette période de Noël, les commerçants non sédentaires, comme l'ensemble des commerçants, illuminent les yeux remplis d'envie et de gourmandise des petits et des grands. Ils sont les acteurs de cette vie animée que nous souhaitons pour chacune et chacun d'entre vous pour ces fêtes de fin d'année.

Pierre-Étienne Rouet, pour le groupe Notre priorité, c'est vous !

NOËL À POITIERS
DU 25 NOVEMBRE
AU 7 JANVIER

Marché de Noël . Spectacles de rue
Grande Rue . Fête foraine . Animations

Tout le programme sur noelapoitiers.fr

ville de **poitiers**

Création et réalisation : bunb-de-sign.fr

expression politique

MAJORITÉ

Groupe Poitiers Collectif

Prendre le temps durant les fêtes

En ces périodes de fêtes, nous prévoyons tous et toutes, de faire plaisir à notre entourage avec des cadeaux, cuisiner des mets de Noël, faire des sorties entre ami.e.s, bref profiter ! Noël peut être synonyme de surconsommation, souvent en ligne, or nous sommes persuadés que nos choix de consommation sont aussi des actes militants, c'est pourquoi nous vous suggérons de... prendre le temps ! Pour (re) découvrir les commerces de proximité : chacun.e y trouvera un accueil chaleureux et des produits uniques, choisis avec passion par des commerçant.e.s engagé.e.s pour leur clientèle. Les échanges entre client.e.s et commerçant.e.s sont précieux et participent d'une ville agréable et accueillante. Des artistes de nombreuses disciplines proposent aussi des objets à tous les prix dans des boutiques spécialisées. Acheter l'artisanat local permet une reconnaissance de notre territoire créatif et développe l'économie locale. Pour flâner : en décembre, le centre-ville s'est mis aux couleurs de Noël, avec un grand marché de Noël, organisé par l'association des commerçants, entouré de manèges place du Maréchal Leclerc et au parc de Blossac. La Ville vous propose de nombreuses animations et spectacles gratuits dans les rues, au Palais ou au Miroir. Vous pouvez également découvrir les nouvelles installations lumineuses proposées cette année. Pour consommer consciemment : le Festival de la Mode Responsable, qui a eu lieu du 19 au 21 octobre, a été un évènement d'une grande qualité. Il proposait de regarder le secteur de la mode sous un

autre angle, avec un focus sur les vêtements de seconde main et des produits de beauté plus durables. Durant le festival, la performance « Dressing d'une vie », avec 2 500 vêtements et 2 000 paires de chaussures, a été exposée sur la place de la mairie et partagée sur de nombreux médias et réseaux sociaux. L'association Refashion, partenaire du Festival, pilote « le fonds réparation » avec l'Etat pour mettre en avant les métiers de la cordonnerie et de la retouche et encourager la grande distribution à proposer des services de retouches et de réparation. Ce fonds permettra également une aide comprise entre 6 et 25 euros pour aider les usagers à faire réparer leurs vêtements et leurs chaussures (refashion.fr). De nombreuses friperies existent à Poitiers, poussez leur porte à la recherche de pépites et accessoires. Certaines marques de prêt-à-porter, présentes en centre-ville, ont aussi pris un tournant plus durable et éthique, voire de seconde main. Depuis 2020, la « Boutique Ephémère » portée par la Ville 8 rue des Grandes Écoles, met en avant des porteurs et porteuses de projets locaux qui souhaitent s'essayer à la tenue d'un commerce en centre-ville. Plusieurs propositions étaient tournées vers l'économie circulaire comme Free Shop, magasin d'échanges gratuits d'objets, Valoris, structure d'insertion valorisant les objets de récup', ou encore DCorps, upcycling de vêtements. En décembre, la Boutique accueillera Papirole, l'Entreprise à But d'Emploi de l'expérimentation Territoire Zéro Chômeur de Longue Durée, dont le projet de ressourcerie « Youpi Jeux Recycle » vous permettra d'acheter des jouets de seconde main, mais aussi de déposer ceux qui ne servent plus afin qu'ils puissent enchanter d'autres enfants. Pour manger localement : de nombreux producteur.trice.s et commerçant.e.s sont là pour vous aider à préparer un festin

en local : fromages, viandes, légumes, gâteaux, boissons, plats de traiteur, tout est à disposition autour de nous pour se régaler ! Les élu.e.s Poitiers Collectif vous souhaitent donc de prendre le temps, pendant cette période de fêtes de fin d'année, entouré.e.s de vos proches, de votre famille et de vos ami.e.s ! Joyeuses fêtes et belle année 2024 !

Poitiers Collectif

Groupe Communiste Républicain et Citoyen

De l'urgence alimentaire à la reconnaissance d'un droit

Selon le Centre de Recherche pour l'Étude et l'Observation des Conditions de vie, 16 % des Français ne mangent pas assez, 39 % mangent tous les aliments qu'ils souhaitent et 41 % se restreignent sur les dépenses alimentaires. L'alimentation est la variable d'ajustement des budgets de nombreux foyers. Dans le même temps s'exprime une volonté forte, presque une injonction, de manger plus sain, plus local. Quoi qu'on en dise ceci a un coût et c'est souvent plus compliqué, pour certains, impossible. Les marchés créent des liens, des ponts entre des lieux différents, entre la ville, la campagne, des régions, des pays, les lieux de consommation et de production. Aujourd'hui ils se renouvellent, se développent, se dynamisent. Ils sont le « miroir de nos préoccupations alimentaires ». Nous devons mettre cette dynamique au service de la Sécurité Sociale Alimentaire à laquelle nous travaillons, que nous envisageons. Les marchés doivent devenir les lieux d'expression du droit à l'alimentation octroyé à chacun pour mieux se nourrir, selon ses choix. Dans ce

cadre ils doivent servir au bien-être des producteurs en leur assurant, par le biais du conventionnement, des débouchés et des revenus décents.

Le groupe

Groupe Génération.s solidaire et écologique

Le marché, lieu économique et social

Le marché est un lieu essentiel pour la vie économique et sociale de la ville, que ce soit un marché ouvert comme celui des Couronneries ou bien de Notre-Dame, couvert comme celui des Halles, ou ponctuel comme le marché de Noël. Dans tous les cas, il s'agit de promouvoir au maximum les achats locaux et responsables auprès des Poitevin.es et des Poitevins, grâce au concours des commerçants qui s'engagent pour une qualité de vie au quotidien. C'est également dans ce cadre que le projet des Halles s'inscrit, pour remettre au cœur des pratiques un espace aujourd'hui peu utilisé en dehors du weekend, alors qu'il recèle un potentiel exceptionnel à l'image de celles de Niort ou Angoulême. Enfin, Noël s'avère un moment décisif, car au moment de choisir les cadeaux pour nos proches, nous avons l'occasion de réfléchir à nos achats et de dépenser de manière plus éthique et responsable, en privilégiant les produits locaux, artisanaux, la qualité sur la quantité.

L'ensemble du groupe